

מלונאים

בטאון תעשיית המלונאות בישראל • סיון תשס"ה • 21 ביוני 2005

נתוני תיירות מהעולם:

2004

שנת שיא בתיירות



מנתוני ארגון התיירות העולמי WTO עולה כי שנת 2004 הייתה שנת גאות בתיירות העולמית ומספר התיירים בשנה זו הוערך בכ-760 מיליון, גידול של כ-10% ותוספת של 69 מיליון תיירים ביחס לשנה הקודמת ו-8% ביחס ל-2002. שיעור הגידול השנתי ב-2004 היה הגבוה ביותר מאז 1984.

ברוב איזורי העולם, מלבד צפון אמריקה ומערב אירופה, הייתה שנת 2004 שנה של שיא חדש בתיירות הנכנסת לאחר מיתון בתעשייה בין השנים 2001-2003, לאחר שנת השיא הקודמת, שנת 2000. שנת 2004 התאפיינה במיפנה חיובי בכלכלה העולמית, שיפור בתיירות למדינות אסיה שנפגעו ממגפת ה-SARS ב-2003 והשפעה קטנה יותר של בעיות בטחון וחוסר יציבות במישור הגיאופוליטי. עליית מחירי הנפט לא נתנה את אותותיה על תנועת התיירות העולמית.

יחד עם זאת, בשבוע האחרון של 2004 נפגעו מדינות תיירות באסיה ובראשן אינדונזיה, תאילנד וסרי לנקה מהשפעות רעידת האדמה וגלי הצונאמי שבאו בעקבותיה. על בסיס איזורי נרשם גידול של 7% בתיירות באפריקה (סך הכל 33 מיליון תיירים). בתיירות למדינות צפון אפריקה נרשמה עלייה של 17% ואילו בירת המדינות ביבשת הסתמן קיפאון - מספר התיירים גדל ב-1%.

בתיירות ביבשת אמריקה נרשמה עלייה של 10% (124 מיליון תיירים בסך הכל, מתוכם 85 מיליון בצפון אמריקה), עם שיעורי צמיחה של 15% ו-17% בהתאמה במרכז אמריקה ובדרום היבשת. זאת לאחר 3 שנים של משבר בתיירות, עקב השפעות אירועי הטרור בספטמבר 2001 בארה"ב והמיתון הכלכלי במשק האמריקני. גידול של 29% נרשם בתיירות באסיה ובאוקיאניה (סך הכל 153

מיליון תיירים) כאשר עיקר הגידול נובע מעלייה בהתאמה של 30% ו-33% בתיירות בצפון מזרח אסיה ובדרום מזרח היבשת. באסיה נרשמה התאוששות מרשימה מהירידות החדות בתיירות ב-2003 עקב מגפת ה-SARS. כמו כן, התנועה הושפעה מהעובדה שרבות ממדינות התיירות מתבססות על הדולר וזה הוביל לעלייה בתיירות ממדינות אירופה ואמריקה. נרשם גם גידול בתיירות הנכנסת ממדינות אסיה עצמה.

באירופה הייתה עלייה קטנה יחסית של 4% (סך הכל 414 מיליון תיירים) - שהוסברה בין השאר בעובדה שהיורו החזק פגע בתיירות מצפון אמריקה וממדינות אסיה. שיעור הגידול הגבוה ביותר נרשם במרכז ובמזרח אירופה (עלייה של 8%). התיירות בדרום אירופה ובמדינות הים התיכון של אירופה (הנתונים כוללים גם את ישראל) הסתכמה ב-152 מיליון ובמערב אירופה הסתכם מספר התיירים ב-139 מיליון.

מספר התיירים במזרח התיכון הסתכם ב-35 מיליון, גידול של 20% ביחס ל-2004. על פי הנתונים עולה כי בכל חודשי השנה ב-2004 מספר התיירים בעולם היה גבוה ביחס לחודשים המקבילים ב-2003 וב-2002, שהייתה שנה טובה יותר ביחס

מהצורה ליואגא
לרא
הווציזה הצו-שניג
ה-25

תודה רבה!

מלונאי ישראל מוקירים את פועלם של שלושה אישים שהטביעו את חותמם על תעשיית המלונאות, ומעניקים להם אותות כבוד:



יקיר המלונאות
השר יושע של

על העלאת קרנה של ישראל בעולם, הצבת התיירות בראש סדר העדיפויות הלאומי, הבנה מעמיקה של תעשיית התיירות ושותפות נאמנה למלונאות בישראל.



עיתור המלונאות
מר עיטן אוסקוביץ

על הגשמת מיפעל חיים, פיתוח וטיפוח תעשיית המלונאות בישראל, הגשמת החזון התיירותי והמלונאי והקמת רשת מלונות ברחבי הארץ.



עיתור המלונאות
מר עיטן אוסקוביץ

על קידומה של תעשיית ההסעדה במלונות ויציקת תוכן ישראלי, יהודי ומקורי בקולינאריה המלונאית במשך שנים רבות.

המרכז הישראלי

תעשיית התיירות:

המאיץ המרכזי ליצמיחה ותעסוקה במשק

תעשיית התיירות עשויה לשמש מנוף מרכזי ליצמיחה במשק, ולספק מקורות תעסוקה לעשרות אלפי עובדים חדשים באוכלוסיות בהן שעור האבטלה גבוה במיוחד, ובפיזור גיאוגרפי אופטימלי בכל רחבי הארץ.

בעיתוי הנוכחי, כאשר מסתמנת אפשרות למפנה ולהגברת התיירות לישראל, אסור להחמיץ את ההזדמנות העומדת בפני המשק ויש לנקוט בצעדים הנדרשים על ידי הממשלה ותעשיית התיירות להגשמת היעדים שיפורטו להלן.

א. תרומת תעשיית התיירות ליצמיחה ותעסוקה במשק – תמונת מצב

חשיבותה של תעשיית התיירות למשק הישראלי הלכה וגדלה עם השנים, ולה משקל רב גם מעבר להיבטים הכלכליים. ערב המשבר משקלה של התיירות (חוץ ופנים) בתמ"ג היווה כ-8%, יותר ממחציתו מתיירות חוץ, עם הכנסות ישירות של כ-4 מיליארד דולר.

תעשיית התיירות (חוץ ופנים) הניבה יותר מ-200,000 מקומות עבודה באופן ישיר ועקיף (בענפי התיירות ובענפי משק אחרים המשרתים את התיירות).

התיירות הניכנסת היתה אחד מהמגזרים הבולטים בתרומתם לתוצר המקומי הגולמי, למאזן התשלומים של מדינת ישראל ולתעסוקה במשק.

הערך המוסף של תעשיית התיירות הניכנסת מגיע ליותר מ-80% מהכנסותיה (בהשוואה לערך המוסף של כלל היצוא התעשייתי המסתכם בכ-45%). גם המכפיל של תעשיית התיירות, המודד את היחס בין פדיון הענף ותרומתו לתמ"ג הוא גבוה ומסתכם ב-1.4.

בשנת 2000 יצרה התיירות הניכנסת ערך מוסף של כ-5 מיליארד דולר (שהיוו כ-5% מהתוצר) ו-125 אלף מקומות תעסוקה במשק (תעסוקה ישירה ועקיפה).

בשיא השפל בתיירות הניכנסת, בשנת 2002, ירדה תרומת התיירות לתוצר ל-1.7 מיליארד דולר ומספר המועסקים ירד ל-42 אלף. המשמעות היתה תרומה שלילית ליצמיחה של כ-3% ואובדן של יותר מ-80 אלף מקומות תעסוקה. בשנת 2003 עלתה תרומת התיירות לתוצר ל-2 מיליארד דולר ומספר המועסקים ל-45 אלף. בשנת 2004 חלה עלייה נוספת לתרומה של 2.7 מיליארד דולר לתוצר ומספר המועסקים גדל לכ-62 אלף. התחזית ל-2005 הנה לתרומה של 3.7 מיליארד דולר לתמ"ג ולגידול במספר המועסקים לכ-85 אלף.

ב. תוכנית רב שנתית לתעשיית התיירות – "המודל התיירותי הישראלי" בהתבסס על לקחי "המודל האירי"

תעשיית התיירות של אירלנד היא כיום ענף מוביל ביצמיחה ובתעסוקה במשק האירי. קברניטי המשק באירלנד קיבלו בראשית שנות ה-90 החלטה אסטרטגית שהציבה את התיירות כענף מחולל מהפך בכלכלת המדינה. בזכות החלטה זאת מהווה המשק האירי מודל לחיקוי במדינות רבות באירופה.

התוצאות של הכלכלה האירית ובעיקר של תעשיית התיירות המקומית הן מדהימות בכל קנה מידה עולמי. בתוך פחות מ-10 שנים הצליחה אירלנד להכפיל את מספר התיירים הנכנסים אליה, וכתוצאה מכך צמח הפדיון מתיירות פי שלושה ומספר המועסקים בתיירות גדל ב-70%.

ההישגים המרשימים של אירלנד היו כתוצאה מאימוץ ויישום תוכנית יזומה לפיתוח תעשיית התיירות שכללה: מדיניות תיירות לאומית, הקמת גוף יישומי משותף לסקטור הציבורי והפרטי, תכנון ארוך טווח ויישום הקפדני, שיווק אגרסיבי ופיתוח המוצר התיירותי, פיתוח תשתיות, מדיניות תעופה תחרותית והשקעת המשאבים הנדרשים מהתוכנית הרב שנתית. אין ספק, כי הדוגמה האירית ניתנת ליישום בישראל (אירלנד דומה בתחומים רבים למדינת ישראל, ומגוון המוצרים התיירותיים אינו משתווה למגוון בישראל), זאת בתנאי שיתקבלו ההחלטות הכלכליות הנכונות, תוך הקפדה על יישומן.

יש לבנות מודל תיירותי ישראלי המבוסס על מדיניות תעופה ליברלית ועל תוכנית רב שנתית לתיירות כדלהלן:

הכרה: על הממשלה להכיר ולהצהיר על התיירות כתעשייה בעלת חשיבות לאומית עליונה, המהווה מנוע מרכזי ליצמיחה ותעסוקה במשק. הכרה זו צריכה להיות מלווה באימוץ תוכנית בה יקבעו יעדים כמותיים ואיכותיים לתיירות בשנים הקרובות והקצאת המשאבים ליישומם.

יישום: יש למנות צוותי יישום, ובמקביל – צוותי בקרה ופיקוח על תוצאות המדיניות התיירותית שתקבע. בחינת התפוקה לעומת ההשקעה תתקיים באופן רציף ותוודא עמידה ביעדים.

המשכיות: על המדיניות שתתקבל לחייב את הממשלה, משרדי האוצר והתיירות לתקופה של חמש שנים לפחות, עם משאבים שיהיו מעוגנים בבסיס התקציב. ללא תוכנית אסטרטגית ארוכת טווח, לא תיווצר מסגרת עקבית ובת משמעות כלכלית להשגת יעדי התעסוקה בשנים הקרובות.

ג. פוטנציאל

למדינת ישראל, על עברה ההיסטורי ואתריה התיירותיים, פוטנציאל המאפשר להגדיל את היקפי תנועת התיירות הניכנסת הרבה מעל לרמתה לפני המשבר, ובקצב גידול העולה על זה הצפוי על ידי ארגוני התיירות הבינ-לאומיים בתנועת התיירות בעולם בשנים הקרובות. היתרונות היחסיים של תעשיית התיירות בישראל, לעומת ארצות אחרות באגן הים התיכון, נגזרים בעיקר ממטענה ההיסטורי של ארץ ישראל וממגוון הנופים ואוצרות הטבע המרוכזים בשטח קטן יחסית. התשתית התיירותית הקיימת, כולל: מלונות, אוטובוסים, סוכני נסיעות, השכרת רכב ועוד – מתאימה לקליטת 4 מיליון תיירים בשנה. לכן יעד של 4 מיליון תיירים ב-2010 (תוך 5 שנים) הינו בר ביצוע, ללא השקעה משמעותית בתשתית בתנאי שתאומץ ותבוצע אסטרטגיה תיירותית רב שנתית ויוקצו המשאבים המתאימים לקידום ועידוד התיירות. (ראה סעיף תוכנית רב שנתית לתיירות).

התרומה למשק: * תוספת שנתית ממוצעת של 18,000 במספר המועסקים בתעשיית התיירות ובמצטבר תוספת של 90 אלף מועסקים בכ-5 השנים הקרובות.

* תרומה של יותר מחצי אחוז לשיעורי היצמיחה השנתיים בכל אחת מהשנים: 2006-2010.

* תוספת שנתית ממוצעת של 800 מיליון דולר לתמ"ג ובמצטבר כ-4 מיליארד דולר.

נותני החסות לועידה



שנת תיירות מוצלחת



אנשים אלגן איש
» בנק דיסקונט

בנקאות פרטית בינלאומית

טל': 03-522 24 24, פקס': 03-524 23 43 e-mail: ipb@discountbank.net

מאונאיות ומאונאים יקרים,

אנחנו מתכננים לוועידתנו הדו שנתי כשברקע סימנים ליציאה מהמשבר. התיירות הניכנסת מצויה במגמת גידול ונתוני התפוסות מצביעים על התחזקות הביקושים לחופשה בישראל.

השינויים במצב הגיאוגרפי נוסכים תקוות לעתיד טוב יותר ולהתחזקות נוספת בתנועת התיירות לארץ, אף כי באופק מצויים עדיין לא מעט סימני שאלה באשר למתרחש באזורנו.

ההתמודדות הקשה של השנים האחרונות והיכולת לשרוד ולהתאושש, הם ביטוי לעוצמתו הכלכלית של הענף ולאמונתם של מלונאי ישראל בתעשיית התיירות. רבים מאיתנו הוסיפו להשקיע מכספם למען שימור תשתיות מלונאיות וערוצי שיווק, ונקטו צעדי התייעלות וחיסכון תוך מבט קדימה לקראת שנים טובות יותר.

בתקופה הקרובה, מוטל עלינו לפעול לקידומה של תעשיית התיירות בישראל, מתוך הכרה כי זוהי תעשייה מובילה במשק הישראלי. עלינו להמשיך ולהעמיק את תודעת קובעי המדיניות ומקבלי ההחלטות בצורך של מדיניות תיירות ותפיסה כלכלית כלל משקית. לשם כך יש צורך דחוף בבניית תוכנית רב שנתי שתהווה מודל לתיירות הישראלית ושתשמש יסוד לקידומה של התעשייה ולשגשוגה בדומה להצלחות של מדינות אחרות בעולם, שאימצו מדיניות תיירות ברורה וארוכת טווח, פרצו קדימה, ועמדו איתן גם בתקופות משבר שעברו עליהן. מדינות כמו אירלנד, טורקיה, מצרים וקפריסין, שסבלו מבעיות גיאוגרפיות וטורו, הגיעו לשיאים שאנו רק יכולים לקנא בהם.

תעשיית התיירות בישראל רחוקה ממיצוי הפוטנציאל התיירותי הגלום בה. אוצרות הטבע המגוונים, המקומות הקדושים לדתות השונות, אטרקציות תיירותיות ייחודיות והיצע גדול של מלונות ברמה גבוהה, מאפשרים את קליטתם של יותר מ-4 מיליון תיירים מדי שנה.

אם נפעל כולנו בתבונה, ממשלת ישראל וגורמי תעשיית התיירות, נוכל לבנות את התיירות הישראלית כגורם מרכזי בפריחת המשק וביצירת אלפי מקומות תעסוקה. מי יתן ותקוותנו תתגשם, ומהוועידה הנוכחית תצא בשורת שגשוגה של התיירות בישראל.

הופיע מדריך להקמה ותיפעול מלונות

תהליכי אישורים ורישוי, מיכרזים, פניה למשרד התיירות ומינהל מקרקעי ישראל והגשת חומר לוועדות. פרקי המדריך כוללים יזמות, הקמה, שיפוצים ותיפעול, והוא עשוי להיות כלי עבודה חשוב עבור כל יזם ומלונאי. המדריך נערך והופק בידי דני בירן, הניהול והייעוץ המקצועי היה של רומי גורודיסקי והליווי המערכתי היה של רפי פרבר, אבי אגאג'ני, שמואל סברין ופנינה בן דוד.

ביוזמת התאחדות המלונות בישראל ויו"ר ועדת הכלכלה של ההתאחדות רפי פרבר, יצא לאור "המדריך להקמה ותיפעול מלונות בישראל 2005". המדריך, ראשון מסוגו, מכיל מידע חיוני ליזמים, לבעלי מלונות ולבעלי תפקידים ברמות השונות של בניה ותיפעול. במדריך מופיעות כתבות שהוכנו בידי אנשי מקצוע מנוסים בתחום הניהול, התיכנון, הייעוץ והביצוע בכל שלבי ההקמה והאחזקה של המלון. מובא בו גם מידע על



**קן הפנסיה "עמית" מקבוצת הפניקס,
 נבחרה ע"י התאחדות בתי המלון ואיגוד עובדי בתי המלון
 כקן הפנסיה שתבטח את עובדי המלונות**

תנאים אטרקטיביים למצטרפים עכשיו

לפרטים נוספים חייגו:

3455* או 03-7332222

www.phoenix.co.il • e-mail: info@phoenix.co.il

הצעות החלטה

ועידת התאחדות המלונות בישראל מחליטה:

חופשית, ולעודד את חברות התעופה הסדירות וחברות השכר להוסיף טיסות וקווים חדשים מעידים שבהם יש ביקוש לישראל.

* **אנו פונים בקריאה לממשלת ישראל לפעול כדי להקל ככל שניתן בקבלת אשרות כניסה לארץ לתיירים יחידים ולקבוצות.** יש להקל את ביקורת הביטחון ובידוק הדרכונים ולבטל חסמים אחרים הפוגעים בתנועת התיירות הנכנסת.

* **הוועידה מביעה את תודת מלונאי ישראל לאזרחי המדינה המבלים את חופשותיהם ושהים במלונות ברחבי הארץ.** אנו מודים למפעלים, ועדי עובדים וארגונים המקיימים ימי עיון וכינוסים, כמו גם נופשונים לעובדים ולגילמלאים במלונות לאורך כל השנה.

* **הוועידה מברכת את עובדי המלונות בישראל המהווים את המשאב החשוב ביותר בתעשיית התיירות והמלונאות.** עובדים מסורים אלה ממשיכים להוכיח מקצועיות, נאמנות ומסירות התורמת לכולנו. אנו תקווה שתעשיית המלונות תוכל לקלוט ולהכשיר עובדים חדשים שימשיכו לראות במקום עבודתם מקור לפרנסה, לגאווה ולשמחת יצירה.

* **הוועידה מבקשת להודות לגורמי תעשיית התיירות בארץ ובחול, למשרדי הממשלה ולראשי ערי התיירות על שיתוף הפעולה והמאמצים המשותפים לקידום תעשיית התיירות והמלונאות גם בשעותיה הקשות.** אנו מייחלים לעידן של שלום ובטחון, שגשוג ופריחה למדינת ישראל ולאזרחיה ולתעשיית התיירות לרווחת כולנו.

חמים כמו אילת וים המלח, בהם שיעור זה עשוי להגיע ליותר מ-10% מהמחזור השנתי הכולל.

* **אנו דורשים מהגורמים הממשלתיים המוסמכים לחוקק חוק המאחד את הגופים העוסקים בזכויות יוצרים בגין השמעת מוסיקה במלונות.** ריבוי הגופים גרם בשנים האחרונות לעלייה משמעותית בהוצאות של המלונות בתחום זה.

* **הוועידה קוראת למשרדי הממשלה, בהם המשרד לאיכות הסביבה, משרד הפנים ולרשויות המקומיות, לפעול כדי לשמור על ניקיון וטיפוח מוקדי ואתרי התיירות, כמו גם חופי הים שהם נכסים לאומיים.** פעילות בתחום זה חיונית לא רק עבור תושבי המדינה אלא גם לקידום התיירות.

* **אנו קוראים לממשלה להגדיל את ההשקעות בתשתיות התחבורה, לייעד תקציבים להקמת נמל תעופה בין-לאומי ראוי בקרבת אילת, ולשקול הקמת נמל תעופה בין-לאומי נוסף בצפון הארץ שיאפשר הגעה נוחה של צליינים ותיירים לאיזור.** השקעות אלו יתרמו לא רק להגברת תנועת התיירות הנכנסת אלא גם לפיתוח ולקידום כלכלי של אזורים המרוחקים ממרכז הארץ.

* **הוועידה דורשת מממשלת ישראל להפעיל מדיניות ליברלית בתחום התעופה, לבטל הגבלות וחסמים שנוצרו כתוצאה מהתערבות הממשלה ומשרד התחבורה ולמנוע הגבלת מספר הטיסות והמושבים בקווי התעופה לישראל.** יש להתיר תחרות

החוק לעידוד השקעות הון, שיתבסס על מענקים, אשראי בערבות המדינה ותמריצים לקליטת עובדים חדשים. זהו תנאי הכרחי לשמירת מעמדה התחרותי של ישראל לאור השקעות בהיקפים גדולים שבוצעו בשנים האחרונות על ידי מדינות מתחרות כמו תורכיה ומצרים.

* **יוקצה תקציב שנתי בהיקף של 150 מיליון שקלים בשנים 2005-2010 למטרות שיווק בחו"ל ובארץ.** תקציב זה ישמש למימון מחדש של ישראל כיעד תיירות אטרקטיבי בשוקי יעד רבים, ולעידוד סיטונאים וסוכני תיירות בחו"ל לשווק את ישראל. במקביל, יש להשקיע בפעולות שיווק לעידוד תיירות הפנים שהפכה בשנה האחרונות למקור הכנסה עיקרית לתעשיית התיירות.

* **יינתנו הקלות מרביות בתשלומי הארנונה המוטלים על המלונות.** אנו תובעים לשנות את שיטת גביית הארנונה מהמלונות או לחלופין להטיל מגבלות שיצמצמו משמעותית תשלומים אלה. כמו כן אנו דורשים מהרשויות מתן הנחות והקלות בתשלומי אגרות היטלים שונים.

* **אנו דורשים מהרשות לשירותים ציבוריים חשמל וממשרד האנרגיה והתשתיות להפחית את מחירי החשמל למלונות עלו מאז 2001 ששיעור של כ-50%, כשחלק לא מבוטל מהעלייה נובע משינוי מבנה תעריף (תעו"ז) שהתקבל ביולי 2002.** כתוצאה מכך גדל מאוד החלק היחסי של הוצאות החשמל ממחזור העסקים, בעיקר באיזורים

תיירות הפנים, תוך תחרות מול יעדי תיירות אחרים באזור. **נוכח זאת, אנו דורשים מהממשלה ובעיקר ממשרדי האוצר והתיירות לנקוט בפעולות הבאות:**

* **הממשלה תעמיד את תעשיית התיירות בעדיפות עליונה כמנוף להגברת הצמיחה והתעסוקה במשק.**

* **תוקם מסגרת כלל-ממשלתית שתתמוך ותקדם את תעשיית התיירות במסגרת תוכנית רב שנתית.** על הממשלה להכיר בתעשיית התיירות כתעשייה מחוללת צמיחה ותעסוקה שתהנה מסדר עדיפות גבוה במיוחד תוך התוויית תוכנית אסטרטגית ארוכת טווח. זו תשמש כבסיס למדיניות תיירות לאומית, להקצאת תקציבים לפעולות שונות, להקלות והטבות שיעודדו השקעות בתשתיות ובמלונות.

* **על הממשלה להקציב סכום של 400 מיליון שקלים במהלך שלוש השנים הבאות כמענקים שימשו לשיפוץ ושדרוג המלונות בכל רחבי הארץ, במסגרת תקציב הפיתוח של משרד התיירות.** בנוסף אנו מבקשים לקבל אשראי בהיקף 600 מיליון שקלים בערבות מדינה למטרה זו. תקציב בהיקף כה יהווה מנוף להשקעה כוללת בשיפוצים בהיקף של 2 מיליארד שקל. השקעה כזו הכרחית לקיומה של תעשיית המלונאות שהיא תעשייה עתירת הון, המשמשת כעמוד התווך של תעשיית התיירות והבסיס לקידומה בעתיד.

* **הממשלה תעודד הקמת והרחבת מלונות ותשתיות תיירות באמצעות**

הוועידה מברכת את ממשלת ישראל, צה"ל וכוחות הבטחון על פעילותם ומאמצייהם הבלתי נלאים לשמירת הבטחון וקידום תהליך השלום.

לאחר ארבע שנים קשות של אינתיפאדה, שבמהלכן התמודדה תעשיית התיירות והמלונאות בישראל עם המשבר הקשה ביותר בתולדותיה, ניכרים סימנים ראשונים של התאוששות. זאת במקביל לרגיעה שהסתמנה במצב הבטחוני בחודשים האחרונים. אולם גם לאחר המפנה החיובי שהחל להסתמן בשנת 2004, מספר התיירים שהגיעו אשתקד לארץ היה נמוך במחצית ממספר התיירים שהגיעו לארץ בשנה שקדמה לתחילת האינתיפאדה, בספטמבר 2000.

אנו קוראים לממשלת ישראל ולגורמים העוסקים בקידום תהליך השלום לפעול בכל דרך אפשרית כדי להשיג רגיעה והסדר שלום עם הפלסטינאים ומדינות ערב.

כולנו מייחלים לעידן חדש של תקווה, צמיחה ושגשוג למדינת ישראל ולתעשיית התיירות. אוצרות התיירות בהם התברכה מדינת ישראל ישמשו בעידן של שלום ובטחון מנוף מרכזי שיתרום יותר מכל תחום אחר להשגת מטרות לאומיות כמו יצירת עשרות אלפי מקומות עבודה באזורי הגליל והנגב ובמרכז הארץ, קידום אזורי פיתוח, הגדלת ההכנסות במטבע זר וצמיחה כלכלית לרווחת כלל תושבי ישראל.

לאחר ארבע שנות משבר והתמודדות עם קשיי הישרדות, עלינו להשקיע סכומי עתק בשדרוג ושיפוץ המלונות ובשיווק נרחב ואגרסיבי. זאת, במטרה לעודד את תנועת התיירות הנכנסת ואת

תנובה

לקבלת חוברת הדרכה - התקשרו: 1-800-39-39-10

מוקד תנובה שף

www.tnuvachef.co.il

האם בריאות הלקוחות שלכם חשובה לכם?

תנובה שף מאמינה בחשיבותה של תזונה נכונה ושל מקומה באורח חיים בריא. כאחראים על הזנתם של מאות סועדים מידי יום - בידכם היכולת להשפיע על בריאותם ועל איכות חייהם. אנחנו, בתנובה שף, עומדים לצדכם, בעצה ובמידע, ועם מגוון רחב של מוצרים שסייעו לכם להגיש ללקוחותיכם מזון שיהיה חוויה לחיך, אסתטי לעין ובריא לגוף ולנפש.

שילוב מנצח של טעם, איכות וסגנון גייס בימא.

תנובה שף. הרבה יותר ממזון.

הוועדות

ועדת השיווק

יו"ר: עמי הירשטיין



בישראל. שיתופי הפעולה מתבצעים במסגרת תוכניות עונתיות שונות, ובנוסף במסגרת התוכניות "קולה של אמא" ו"המצעד העברי והלועזי".

פרסומים בעיתונות

ההתאחדות מקיימת פעילות לעידוד הנופש במסגרת המוסף "מסלול" של ידיעות אחרונות ומוסף "עסקים" של מעריב. מתחילת האינתיפאדה ועד היום פרסמו מעל 3,000 מבצעים של מלונות.

אתר האינטרנט

ההתאחדות השיקה אתר אינטרנט משודרג אשר כולל אפשרויות לביצוע פעולות אינטראקטיביות במטרה לעודד התקשרות ישירה של הלקוחות עם המלונות ללא צורך בפעולת תיווך. האתר מצוי בשלב הרצה.

כנס ראש הממשלה

ויריד IMTM

ההתאחדות נתנה את חסותה במסגרת הכנס לטקס הפתיחה של יריד התיירות IMTM בשנים 2003 ו-2004. בנוסף, קיימה ההתאחדות במסגרת היריד ימי עיון בנושאים שעמדו על סדר יומה של התיירות בישראל.

ההתאחדות השתתפה בתכנון ובקביעת התכנים והאירועים לכנס ראש הממשלה לתיירות שהתקיים בצמוד ליריד התיירות בחודש פברואר 2004 ואף קיימה אירוע גדול במסגרת הכנסת. במקביל קיימו המלונות מבצעים לרגל שבוע התיירות שהתקיים בימי הכנס והיריד.

המודל האירי והמודל הישראלי

במגמה להציג אפשרויות של פעילות ממלכתית לאומית לשיווק וקידום תעשיית התיירות בישראל, ביצעה ההתאחדות תהליך של הכרת "המודל האירי" והצגתו בפני קובעי מדיניות בממשלת ישראל. במסגרת זו התקיים כנס מקצועי גדול בהשתתפות מר ג'ון טרוורס, אדריכל "המודל האירי", והוכנו מסמכי עבודה השוואתיים שנועדו לבחון יישום מודל תיירותי ישראלי. זאת, במטרה להגדיל את היקפי תנועת התיירות הנכנסת לישראל ליעד של 4 מיליון תיירים בשנת 2010.

המודל הישראלי נועד לשקף את עמדת ההתאחדות באשר לנדרש ברמה הממלכתית להתפתחותה של תעשיית התיירות בעתיד, על פי יעדים אלה:

קביעת מדיניות ממלכתית הולמת באשר למקומה המועדף של תעשיית התיירות בכלכלת ישראל. ביצוע מדיניות ממשלתית ארוכת טווח בתחום התיירות. הקצאת תקציב הולם שנתי לתחום התיירות.

המשרד שפקד את תעשיית התיירות בשנים האחרונות חייב את המלונאים לאמצעי שיווק אינטנסיביים ויוצאי דופן, אשר מומנו ממקורות עצמאיים ומסיוע שהתקבל מממשלת ישראל. להלן פעולות השיווק שבוצעו:

קמפיין לאומי

במהלך השנים 2003-2004 בוצעו שני סבבים של הקמפיין הלאומי במטרה להגביר את תיירות הפנים. הקמפיין בוצע בתקצוב מיוחד של משרד התיירות שהסתכם ב-5 מיליון שקל.

עידוד התיירות הניכנסת

ההתאחדות המלונות הגישה למשרד התיירות תוכנית חירום לפעולה מיידית במטרה להגביר את תנועת התיירות מחו"ל שנפגעה כתוצאה מהאירועים הביטחוניים באזורנו. התוכנית אושרה ותוקצבה בסך 4 מיליון דולר. בשלב הראשון של התוכנית התקיים קמפיין בצפון ארה"ב, צרפת, אנגליה ורוסיה. השלב השני של התוכנית החל בחודש ספטמבר 2003 ובמהלכו.

קרנות שיווק למלונות

* קרן המים - בשנים 2003-2004 הוחזרו למלונות 3.86 מיליון שקלים שמקורם בהפרש שבין מחיר המים למלונות למחיר המים לתעשייה.

* קרן שיווק - בשנת 2003 הועמדה לרשות המלונות קרן בסך 25 מיליון שקל.

שיתופי פעולה ומבצעי מכירה

ההתאחדות המלונות יזמה שורה של פעילויות ושיתופי פעולה מסחריים עם גורמים שונים לביצוע מבצעי מכירה לעידוד ולהגברת הביקוש לחופשה במלונות בעונת שפל. הפעילויות התקיימו בשיתוף הגורמים הבאים: בוק, מפעל הפיס, חוג ידידי קק"ל, חברת פרטנר "אורנג".

במסגרת זו גויסו תקציבי פרסום במיליוני שקלים והמלונות זכו להכנסות ישירות.

שיתוף פעולה עם גלי צה"ל

ההתאחדות מקיימת באופן קבוע שיתופי פעולה עם גלי צה"ל במטרה לעודד חופשה במלונות



רוצה ליהנות מהזמן שלך בכל מקום בעולם?

Hertz מזמינה אותך לגלות את החברה המובילה בעולם להשכרת רכב עם מגוון פתרונות גלובאליים יעילים ומהירים יותר, העוזרים לך לשלם בזמן שלך בכל מקום בעולם.



פריזת מסכים במוקד ההזמנות של Hertz
1-700-507-555
או פנה למוקד הנסיעות שלך



כל פרט וטביעת האצבע הייחודית רק לו.

כרם - סדרת Single vineyard החדשה של יקבי כרמל

איכות היין נגזרת מאופיו הייחודי של הכרם: גובה ושיפוע הכרם, איכות הקרקע, זווית השטח אל השמש... כל אלו מתגלים לפרט את טעמו וליין את ייחודו. כל יין נבצר מכרם בעל אופי ייחודי ובעל תכונות המבטיחות חוויית שתייה קסומה ושונה.

כרם - סדרת Single vineyard כוללת:

- קברנה סובינון זרעית 2001 • קברנה סובינון בן זימרה 2002
- קברנה סובינון רמת ערד 2002 • מרלו הר ברכה 2002



זרות (לופטהנזה ואוסטריין איירליינס) והכנת הצעה לשינוי התקנות שנובעות מחוק התעופה האזרחית. הפעילות נועדה להביא לקבלת ההחלטות הבאות: ממשלת ישראל תנהיג מדיניות תעופה ליברלית. החברות הזרות לא תוגבלנה בתוספת קיבולת וקווים חדשים לישראל. טובת המשק הלאומי תועדף על פני העדפה של חברת תעופה כלשהי. יבוטלו תקנות ממשלתיות המגבילות תחרות חופשית בתעופה לישראל.

התאחדות המלונות השתתפה בדיונים מקצועיים במשרד התיירות והכינה ניירות עמדה בתחומים הבאים: פעילות ופריסת לשכות משרד התיירות בחו"ל; תקציב פעילות השיווק בארצות היעד; תמריץ סוכנים בחו"ל; יעוד תקציב תמרוץ התנועה לישראל; מדיניות ותקציב תיירות הפנים; עידוד וחידוש תנועת תיירות השכר.

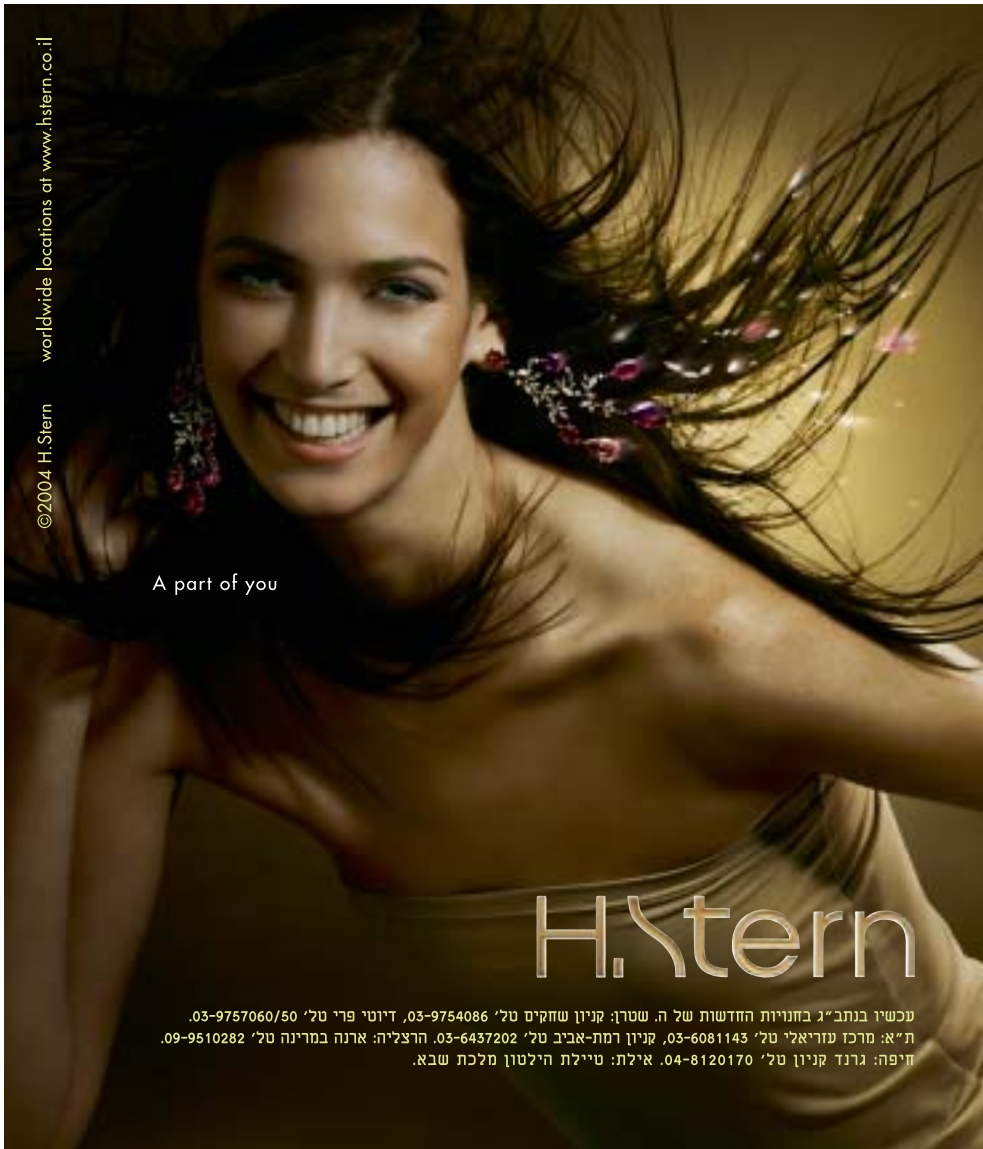
קיום מחויבות ממשלתית ארוכת טווח להגשמת מדיניות התיירות. קיום מדיניות תעופה ליברלית ותחרותית.

תוכנית תלת שנתית לתיירות

במענה לבקשת שר האוצר בנימין נתניהו בוועידה הקודמת, הכינה ההתאחדות תוכנית מקצועית לפעילות תלת שנתית של תעשיית התיירות. התוכנית הוגשה למשרד האוצר והתיירות והיא משמשת בסיס לדרישות המלונאים בתחומי הפעילות השונים והתקציבים הנדרשים. התוכנית כוללת המלצות מפורטות בנושאי שיווק ותשתיות.

מדיניות התעופה

ההתאחדות הכינה שורה של ניירות עמדה ומסמכי נתונים שנועדו להוביל מהלך לשינוי מדיניות התעופה של ישראל במטרה להסיר חסמים המגבילים תחרותיות בתחום התעופה. ההתאחדות גם נקטה בשורה של פעולות, בהן תמיכה בעתירה המשפטית לבג"ץ שהוגשה על ידי חברות תעופה



A part of you

H Stern

עכשיו בנת"ג בחנויות החדשות של ה. שטרן: קניון שזקיים טל' 03-9754086, דיזי פרי טל' 03-9757060/50. ת"א: מרכז עזריאלי טל' 03-6081143, קניון רמת-אביב טל' 03-6437202. הרצליה: ארנה במרינה טל' 09-9510282. חיפה: גרנד קניון טל' 04-8120170. אילת: טיילת הילטון מלכת שבא.

ועדת הכלכלה

יו"ר: רפי פרבר

במשרד התיירות. מבוא לשינוי פעולה כלכלי בין ההתאחדות למשרד התיירות.

- * שיפוצים במלונות: דיון עם מומחים מתחומים שונים שהאירו את הליך השיפוצים במלונות מתחילתו ועד סופו - במסגרת הדרישה ממשרד האוצר לחדש מענקי שיפוצים.
- * יצירת קשר אישי וישיר עם מחליטנים בתחום הכלכלי.



מפגשים עם מחליטנים:

- * **מפגש עם ח"כ מלי פולישוק בלוח ואתי לבני.** במסגרת פגישת הוועדה עם חברות הכנסת מלי פולישוק בלוח ואתי לבני, הועלו הנושאים הבאים: חבילת הסיוע לענף, מדיניות תעופה, הצעת חוק זכויות יוצרים, רישוי עסקים, חינוך לתיירות וההצעה לביטול אס"ח אילת.
- * **מפגש עם אלי כהן, מנכ"ל משרד התיירות.** במפגש נדונו הנושאים הבאים: תקציב המשרד, חוק עידוד השקעות הון, הסרת חסמים, מדיניות תעופה, ארנונה במלונות, שיפוצים, רשות שיווק, הלוואות בערבות מדינה ופטור ממס קניה.

פעילויות ויוזמות נוספות:

- רישוי עסקים: ועדת הכלכלה דנה, שמעה והתייעצה עם מומחים בנושא (אלחנן נוי ואשר גרנר) והגישה המלצות ל"ועדת מרקוביץ" (הוועדה הבינמשרדית לנושא רישוי עסקים). בעקבות הופעתנו בפני ועדת מרקוביץ מונתה מטעמה ועדת משנה לבחינת המלצותינו בנושא. נערכו מספר פגישות עם ועדת המשנה כולל סיור ליו"ר הוועדה במלונות נתניה ותל אביב בכדי שילמד את הנושא מקרוב. המטרה - פישוט, האחדה, שקיפות והקלה בהליך רישוי העסקים במלונות.

בקדנציה הנוכחית עסקה ועדת הכלכלה של ההתאחדות וועדות המשנה שמונו מטעמה במגוון רחב של נושאים כלכליים הנוגעים לתפעול המלונות ולשיפור רווחיותם.

דיון והרצאות מומחים - הוועדה דנה ושמעה הרצאות מומחים מהשורה הראשונה בנושאים הבאים:

- * מחירי חשמל במלונות: אריה גרינוולד מחברת גד מהנדסים - הדרכים לחסוך בחשמל.
- * רישוי ועסקים: אשר גרנר, הממונה על רישוי עסקים במשרד הפנים, ואלחנן משי, מנהל אגף רישוי עסקים בעיריית תל אביב - פישוט והאחדת כללי הרישוי.
- * ניהול באמצעות מערכת תובנה עסקית: מוריס לנל.
- * סוגיות בביטוח מלונות: אורי אורלנד - שיפור הכיסוי הביטוחי במלונות.
- * ארנונה/אגרות: חברת ארנונה - הדרכים להקלה בעול הארנונה.
- * מגמות בכלכלת ישראל ובכלכלה העולמית ומשמעותן לפיתוח התיירות: פרופ' ליאו ליידרמן.
- * פיתוח התשתית התיירותית והמלונאית: דיון משותף עם ראשי האגף לתכנון וכלכלה

קליר

באורה של מקצוענים!

אסדאי הקבוצתי

מוצרי אריזה

אופק קליר מוצרי ניר

כלים קלובים

פידיו חומרי ניקוי

קליר-בג מוצרי ניילון

ציוד משקי

חד פעמי

www.klir.co.il ■ 08-6404040



האג'ר שלנו - הפצה לאכא!

ידע, מוניטין, מצוינות ומקצועיות בהפחתת מיסוי מוניציפלי ומיסוי מקרקעין של בתי מלון

חברת ארנונה היא החברה הראשונה והמובילה בישראל המספקת סל שירותים נרחב בתחומי:

- ארנונה עירונית
- חיובי מים וביוב
- אגרות בניה והיסלי פיתוח
- היסלי השבחה
- אגרות והיסלים שונים (אשפה, שילוט, ביוב וכו')

אתרנו באינטרנט: www.arnona-nihul.co.il

ארנונה ניהול נכסים ויעוץ בע"מ

המסגר 38 תל אביב 67211

טל' 03-5376644, 03-5372656, פקס' 03-5373617

דוא"ל: arnona@arnona-nihul.co.il

ההתאחדות נערך על ידי משרד התיירות סקר כלכלי על תשלומי הארנונה של המלונות, שממצאיו מצביעים על העיוות הקיים בתחום זה ועד כמה נטל הארנונה במלונות גבוה בהשוואה לענפים אחרים בסקטור העסקי. ועדת הכלכלה של ההתאחדות דנה בנושא זה וגיבשה המלצות לרפורמה בשיטת חיוב הארנונה למלונות.

סקר רווחיות: ועדת הכלכלה החליטה לבצע סקר רווחיות ובדיקת חוסן פיננסי במלונות שימחיש שלמרות השיפור בתיירות, המצב הכלכלי של המלונות עדיין קשה ולכן אנו זקוקים לסיוע המדינה, בעיקר בנושא השיפוצים. הסקר יערך על ידי חברת "ארנסט אנד יאנג" וישמש כלי מרכזי בידי ההתאחדות לצורך מו"מ לקבלת הטבות מהממשלה לענף וחיסול האפליה.

אגרת ביוב: ועדת הכלכלה בוחנת בימים אלה פנייה לרשות המים בנוגע להפרש בין מחירי הביוב למלונות למחירי הביוב לבית. לטענתנו, הביוב המוזרם על ידי המלונות דומה לזה של הבתים ולכן יש להשוות את אגרת הביוב של המלונות לזו של הבתים. נערכה ישיבה בנושא עם חברת "ארנונה" המיועדת לטפל בנושא רפורמה במחירי הביוב והמים במלונות מול הוועדה הממשלתית ציבורית שעוסקת בנושא.

מדריך להקמה ותפעול מלונות: בעקבות יוזמה של ועדת הכלכלה יצא לאור לאחרונה המדריך להקמה ותפעול מלונות, בהפקת חברת "בירן תקשורת". המדריך עוסק מהשלב בו הזים מעוניין להקים מלון ועד לתפעולו השוטף וכולל אוסף של כתבות מקצועיות שנכתבו על ידי אנשי מקצוע מהשורה הראשונה בתחום הניהול, התכנון, הייעוץ והביצוע של עבודות הקשורות בשלבי ההקמה והתפעול של המלונות. חלקו האחר של המדריך כולל רשימה עדכנית של חברות ואנשי מקצוע בתחומי אדריכלות, ייעוץ וניהול. בשנים הקרובות נמשיך להרחיב ולעדכן את המדריך. המדריך ממלא חלק מקצועי בתחום ייזום הקמת מלונות ותפעולם, ויסייע רבות לחברי ההתאחדות חדשים שיוזמים הקמת מלון לראשונה.

המועדון הבין-לאומי לתיירות ותעופה: ביוזמת יו"ר ועדת הכלכלה הוקם במסגרת המי"ל "המועדון הבין-לאומי לתיירות ותעופה". המועדון הוקם בכדי לפעול כבמה מרכזית לדיון ולקידום התיירות והשירותים הנלווים לה ולמציבה כגורם מרכזי בכלכלת ישראל. המועדון מאגד בתוכו מנכ"לים, יו"רים, יזמים, ובעלים של מלונות, חברות תעופה, חברות תיירות ומובילי תיירים, סיטונאי וסוכני נסיעות, אטרקציות ואתרי תיירות. **ארנונה:** בעקבות לחצים מצד

ועדת האירגון

יו"ר: אבי אגא'ני



הפחתה של 50% בדמי החבר. החל משנת 2003 פועלת הוועדה לאזן את התקציב הגרעוני של ההתאחדות, על מנת לשמור על רמת קרנות של עלות פעילות לשנה אחת. בשנת 2005 הוגש על ידי הוועדה תקציב גרעוני תוך העלאת דמי החבר בשיעור של 24% למטרה זו.

קבלת חברים חדשים

בשנת 2003-2005 הצטרפו להתאחדות המלונות הבאים: פקיעין, פייר, המלון הסקוטי, קלאב מד וגראנד קורט.

סיוע לסניפי ההתאחדות

הוועדה סייעה ומסייעת לסניפים ברישומם כעמותות.

מימוש תקנון ההתאחדות

הקפדה על הפעילות הציבורית של ההתאחדות כמתחייב מהתקנון.

קשרים עם סוכני נסיעות

ההתאחדות המלונות בישראל פועלת באופן קבוע במתן ייעוץ והכוונה למלונות בקשריהם השוטפים עם סוכני תיירות וספקי תיירות אחרים. זאת, על ידי איסוף מידע על סוכני נסיעות הנמצאים בקשיים כספיים, דרישות תשלום לכיסוי חובות, הוצאת חוזרים מיוחדים למלונות על סוכנים הנמצאים בקשיים כספיים ולעיתים אף הגשת בקשות לפירוק וכינוס נכסים.

עיקרי פעולתה של הוועדה הינם: בחינה ומעקב אחרי המערכת האירגונית ותפעולה של התאחדות המלונות בהתאם לתקנון האגודה. מעקב זה כולל ביצוע החלטות, ייזום שינויים ותיקונים המחוייבים מההתפתחויות במערכת האירגונית והתפקודית של גופי ההתאחדות. הכנת התקציב השנתי של ההתאחדות המלונות, מעקב אחרי ביצועו השוטף, בחינה של שינויים נדרשים והבאתם לאישור הנהלה והמועצה. תקציב ההתאחדות נבנה על בסיס תוכנית העבודה שאושרה על ידי נשיאות, הנהלת ומועצת ההתאחדות. במסגרת זו, פעלה הוועדה למימוש החלטות לשמור על רמת קרנות גבוהה בשנים שלפני המשבר. פעולה זו איפשרה לוועדה להביא הצעות להפחתת משמעותית בדמי החבר בשנות המשבר. בשנת 2001, בוצעה

aps

מהדורת 2005 בקרוב על שולחן!



BDi CODE
החברות המובילות בישראל

האם אתה בפנים?

חוקי הדירוג השתנו. BDi CODE דירוג העסקים האמיתי של ישראל יוצא לאור בקרוב. האם הצלחתם להכנס לדירוג? בקרוב תדעו.

BDi Business Data Israel
03-5770333
www.bdi.co.il

אנן ה גיירא

ועדת העבודה והועדה להכשרה מקצועית

יו"ר: אהרון שחם



יחסי עבודה ושכר

ועדת העבודה פועלת לקיומם של יחסי עבודה תקינים, שמירה על שקט תעשייתי ומתמקדת בניהול מו"מ וחתמה על הסכמי עבודה קיבוציים על פי הצורך.

פעילות ההתאחדות בתחום זה כוללת מתן יעוץ והדרכה שוטפת למנהלי משאבי אנוש וחשבים במלונות בתחום יחסי העבודה והשכר ומסייעת ביעוץ מקצועי ומשפטי לפתרון הבעיות השוטפות המתעוררות מעת לעת. הפעילות כוללת גם מתן פתרונות לסכסוכי עבודה בין העובדים או הוועדים לבין ההנהלות בדרך של הדברות, קיום ועדות פריטטיות וליווי משפטי במידה ויש בכך צורך.

מאז פרוץ המשבר נחתמו שני הסכמי חירום: בפברואר 2002 ובמאי 2003. הסכמים אלה היו תקדימים במשק הישראלי, הקטינו בצורה לא מבוטלת את עלויות השכר במלונות וסייעו להפעלתם של המלונות במצב של משבר כלכלי קשה. זאת בנוסף לפעולות אחרות של צמצום במצבת העובדים והקטנת שעות העבודה המשולמות. הסכמים אלה עם ההסתדרות הושגו תוך מאבק מתמשך אך בסופו של דבר תוך גילוי הבנה מצד נציגות העובדים. במרץ 2004 נחתם הסכם קיבוצי חדש שקבע בין היתר את המועדים בהם עובדי המלונות יחזרו לעבוד בתנאים של ערב המשבר. בד בבד נקבעו גם תנאי עבודה מיוחדים, בתנאים מופחתים, לעובדים החדשים שהחלו את עבודתם במלון החל מפברואר 2004. לאחרונה נחתמו הסכמים קיבוציים חדשים בתחום של ביטוח מחלה

לעובדי המלונות ובתחום של ביטוח פנסיוני לעובדים. מכלול ההסכמים החדשים שנחתמו מאז מרץ 2004, הכניסו שורה של שינויים עקרוניים בתחום יחסי השכר ויחסי עבודה, שנכון להיום מתבטאים בהחלטת עלויות העבודה בהשוואה לעלויות שהיו קיימות ערב המשבר.

הכשרה וחינוך מקצועי

הוועדה להכשרה וחינוך מקצועי עסקה בתקופה שעד פרוץ המשבר בתיירות (אוקטובר 2000) בנושאי חינוך והכשרה מקצועית לעובדי תעשיית המלונאות.

תחומי פעילותה – תוכניות לימודים, עידוד החינוך לתיירות, סיוע כספי לבתי ספר בתחומי מלונאות והמשך עידוד מגמת האקדמיזציה במלונאות. הדבר מצא ביטוי בין היתר על ידי הענקת מלגות לסטודנטים הלומדים מלונאות.

הוועדה עסקה גם בעידוד הכשרה פנים-מפעלית, שמטרתה הכשרה מקצועית של עובדי המלונות והעלאת רמת העובדים בשיתוף משרד העבודה והתעסוקה והמרכז לקידום מקצועי במלונאות.

עם החרפת המשבר והעמקתו, גל הפיטורים שנכפה על המלונות וההרעה במצבם הכלכלי, הצטמצמו הפעילויות בתחום זה ובשנה וחצי האחרונות הופסקה הפעילות לחלוטין.

המצוקה הכלכלית הביאה להקפאת פעילות המרכז לקידום מקצועי שבפועל חדל להתקיים ועובדיו פוטרו. הקפאת פעילות המרכז לקידום מקצועי עוגנה באופן פורמלי בהסכם הקיבוצי הכללי – "הסכם החירום", במסגרתו הוסכם בין התאחדות המלונות לבין נציגות העובדים על הקפאת הפעילות.

ספריית המרכז נסגרה והאינוונטר יחולק בין מוסדות העוסקים בלימודי מלונאות.

בעקבות המפנה החיובי המתחולל בתחום התיירות והשלכותיו החיוביות תתחדש פעילותה של הוועדה בתחום חשוב זה, בעקבות הצורך בקליטתם של עובדים חדשים ברמה המקצועית הנדרשת ועריכת השתלמויות לעובדים הקיימים.

אנו, המלונאים, הפועלים לקידום תעשיית התיירות בישראל

מאמינים בייחודה של ישראל כמדינת תיירות מלהיבה, ארץ רבת נופים ואקלימים, המציעה לתייריה שילוב נדיר של היסטוריה וארכיאולוגיה עם חזון וקידמה, של עבר מפואר עם הווה מרתק, נוף אנושי מיוחד במינו ועתיד מבטיח.

בתעשיית התיירות, לטובת החברה והכלכלה במדינת ישראל.

גאים בחשיבותה של ארץ ישראל כמקום קדוש ליהודים, לנוצרים ולמוסלמים, ורואים בה אבן שואבת לתיירים בני כל האומות, הדתות והאמונות, מכל קצוות תבל.

מבטיחים לעשות כל שביכולתנו כדי לעודד ולקדם את התיירות בישראל, לסייע להגשמת יעדיה, ולפעול להצבתה כנושא ראשון במעלה בסדר העדיפויות הלאומי – לטובת אזרחי המדינה ואורחיה גם יחד.

מצדיעים לראשי ועובדי תעשיית התיירות – אנשי חזון ואנשי מעשה – המייצגים את כור היתוך הישראלי ומשקיעים את מירב כוחם בעשייה מיוחדת במינה, אשר יוצרת גשר בין עמים וקשר בין בני אדם.

מכירים בחשיבותה הגדולה של תעשיית התיירות לכלכלת המדינה, להגדלת הצמיחה במשק, להגברת התעסוקה בכל חלקי הארץ ולהאדרת שמה של ישראל בין האומות.

משוכנעים בתרומתה של התיירות כשגרירת שלום והבנה בין עמי האזור, וביכולתה להדק את הקשר בין ישראל לתפוצות ובין היהודים לבני דתות אחרות.

מביעים את תקוותנו לשלום כולל באזור שיאפשר את מיצוי הפוטנציאל הגדול הטמון

הנהלת התאחדות המלונות

אודי זיכרמן
יו"ר סניף ים המלח

פול מילויצקי
יו"ר סניף ירושלים

אבי כהן
יו"ר סניף נצרת

מרק זיבי
יו"ר סניף נתניה

קובי אקסן
יו"ר סניף ערד

אמנון ראובני
יו"ר סניף צפת

אמנון אליהו
יו"ר הארחה בקיבוצים

לסלי אדלר
יו"ר סניף תל אביב רבתי

שמואל פדרמן
נשיא לשעבר

מיכאל פדרמן
נשיא לשעבר

אלי פפושדו
נשיא לשעבר

מוריס קסוטו
נשיא לשעבר

אבי אלה
נשיא

רפי שדה
מ"מ נשיא ויו"ר המועצה

אלי גונן
סגן נשיא

נאור חן
סגן נשיא

עמי הירשטיין
יו"ר ועדת שיווק

אהרון שחם
יו"ר ועדת העבודה והוועדה להכשרה מקצועית

רפי פרבר
יו"ר ועדת הכלכלה

אבי אגא'ני
יו"ר הוועדה האירגונית

דוד פתאל
יו"ר סניף אילת

גיורא שרף
יו"ר סניף הגליל המערבי

אלון רז
יו"ר סניף חיפה

אבי זנדברג
יו"ר סניף טבריה

ZER4U
לומר הרבה, בלי מילים...
נסימה אחת יאמר, דגש, זכרון, החקיקים והכל בדבר אודי.

ZER4U
רשת חנויות הפרחים של ישראל

1-700-500-800
*5444
www.zer4u.co.il